



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

**DM** DIPARTIMENTO  
DI MANAGEMENT

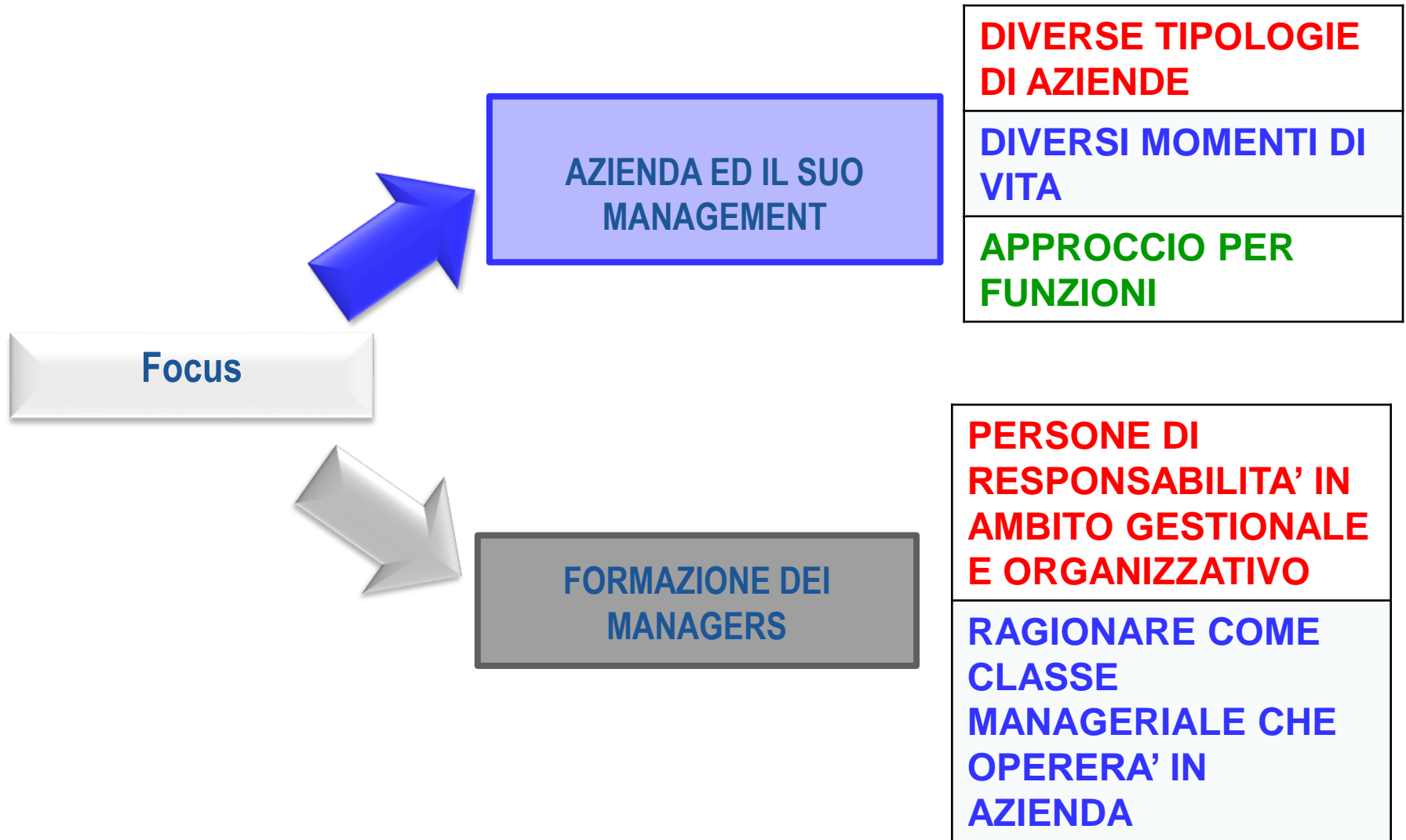
# **Il Corso di Studi in ECONOMIA AZIENDALE**



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

**DM** DIPARTIMENTO  
DI MANAGEMENT

# Focus del Corso di Studi in Economia Aziendale



# Informazioni operative

**CORSI**

**LEZIONI PRIMO SEMESTRE**

**ESAMI SESSIONE INVERNALE**

**LEZIONI SECONDO SEMESTRE**

**ESAMI SESSIONE ESTIVA**

**ESAMI SESSIONE AUTUNNALE**

**ORARIO DELLE LEZIONI**

**HOME PAGE DELLA SCUOLA**  
[www.sme.unito.it](http://www.sme.unito.it)

**1° ANNO: AL MATTINO**

**SUDDIVISIONE IN CORSI (per  
COGNOME)**

**FREQUENZA**

**NON OBBLIGATORIA, MA  
CONSIGLIATA**



# La struttura del Corso di Studi in Economia Aziendale

## Percorsi

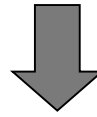
1. Amministrazione finanza e controllo
2. Gestione strategica di impresa
3. Marketing
4. Professioni contabili
5. Banca borsa assicurazione
6. Start-up

- Direzione delle Imprese (Sede di Cuneo)
- Business Management 



# Percorso comune

Materie del 1° e 2° anno comuni



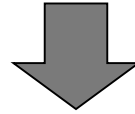
**PREPARAZIONE di BASE GENERALE e SOLIDA nei  
FONDAMENTI METODOLOGICI delle VARIE DISCIPLINE  
RIVOLTE AL MANAGEMENT**

<b>I anno</b>	<b>II anno</b>
<b>Economia Aziendale</b>	<b>Ragioneria e controllo di gestione</b>
<b>Microeconomia</b>	<b>Economia e direzione delle imprese</b>
<b>Statistica</b>	<b>Marketing</b>
<b>Matematica per l'azienda</b>	<b>Economia degli intermediari finanziari e Finanza aziendale</b>
<b>Diritto privato</b>	<b>Organizzazione Aziendale</b>
<b>Diritto dell'economia</b>	<b>Diritto commerciale e diritto tributario</b>
<b>Operations (Prod. &amp; Logistica)</b>	<b>Macroeconomia</b>



# Terzo anno

Si studiano materie che caratterizzano ogni singolo percorso



**...OBIETTIVO DI UNA PREPARAZIONE  
IMMEDIATAMENTE SPENDIBILE  
NEL MONDO DEL LAVORO**

<b>III anno</b>
<b>Indirizzi specifici</b>
<b>Lingua inglese (idoneità)</b>
<b>Per Business&amp;Management, lingua diversa dall'inglese oppure, per studenti stranieri, eventualmente italiano per stranieri</b>
<b>Crediti liberi</b>
<b>Stage</b>
<b>Prova finale</b>



# Percorsi specifici per il III anno

- **AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO**
- **GESTIONE STRATEGICA DI IMPRESA**
- **MARKETING**
- **PROFESSIONI CONTABILI**
- **BANCA BORSA E ASSICURAZIONI**
- **START -UP**
- **DIREZIONE DELLE IMPRESE – sede di CUNEO**



# Amministrazione Finanza e Controllo

- Forma mentis per organizzare, gestire, e controllare un'azienda al fine di migliorare la sua sopravvivenza nel lungo periodo
- Sbocchi professionali: amministrazione, finanza, controllo, consulenza aziendale
- Dove: Aziende private, pubbliche, no profit, studi professionali, società di consulenza

## III anno

**Ragioneria pubblica e Analisi e contabilità dei costi**

**Economia dei gruppi, Sistemi informativi aziendali e auditing**

**Strategia d'impresa e Mercati finanziari**

**Geografia dei mercati finanziari o Storia della Finanza o Sociologia del denaro**





# Gestione strategica di impresa

- Forma mentis per definire una corretta strategia aziendale
- Sbocchi professionali: area della pianificazione strategica
- Dove: Aziende private, pubbliche, no profit, società di consulenza

## III anno

### Strategia d'impresa

**Economia e gestione delle imprese di servizi e Gestione delle risorse umane**

**Corporate governance e Modelli di management**

**Geografia economica o Sociologia Economica**



# Marketing

- Forma mentis per definire le variabili del marketing mix (prodotto, prezzo, promozione, distribuzione) affinché l'azienda abbia successo sul mercato
- Sbocchi professionali: area del mkt e commerciale
- Dove: Aziende private, pubbliche, società di consulenza

## III anno

**Marketing internazionale e Marketing strategico**  
**Comunicazione e pubblicità e Marketing industriale**  
**Strategia d'impresa**  
**Sociologia dei consumi o Sondaggi demoscopici**



# Professioni Contabili

- Formazione della figura professionale del Commercialista, dell'Esperto Contabile e del Revisore
- Laurea Triennale + tirocinio + Esami di Stato: Esperto Contabile
- Sbocchi professionali: consulenza dell'imprenditore, nella consulente fiscale, nella consulente del giudice, nella revisione contabile.

## III anno

**Diritto tributario**

**Economia dei gruppi e Tecnica professionale**

**Ragioneria pubblica e Revisione aziendale**

**Storia dell'impresa o Sociologia del denaro o Diritto penale e commerciale**



# Banca Borsa e Assicurazioni

- Formazione di una serie di esperti del funzionamento delle banche, assicurazioni e dei mercati borsistici
- Sbocchi professionali: istituti di credito, società di assicurazioni, broker, figure professionali operanti nei mercati borsistici

## III anno

**Economia del mercato mobiliare**

**Economia e gestione delle imprese di assicurazione**

**Economia e gestione della banca**

**Econometria *oppure***

**Diritto bancario assicurativo**



# Start Up

- Forma mentis volta alla creazione e successiva gestione delle start up
- Sbocchi professionali: aziende private, aziende pubbliche finalizzate al finanziamento delle start up, società di consulenza

## III anno

**Strategie per nuovi bisogni e nuovi mercati**

**Forme di finanziamento per la start-up e Laboratorio per la programmazione e l'avvio della start-up**

**Gli istituti giuridici e la fiscalità della start-up**

**Sociologia dell'innovazione o competitività territoriale o sondaggi demoscopici**



# Direzione delle Imprese - Sede di Cuneo



- Economia e gestione delle imprese di servizi e Strategie di governo societario
- Economia e gestione delle imprese turistiche *oppure* Analisi della concorrenza
- Strategie d'impresa
- Geografia economica e Storia economica contemporanea
- Crediti liberi





# Business&Management - English version

<b>Structure</b>	Typical Business Administration Degree
<b>Courses</b>	Lessons in english
<b>Context multicultural</b>	Italian students + Erasmus + worldwide

This degree program provides student with a thorough understanding of the structures and inner workings of business organizations.

Students will learn to analyze entrepreneurial functions, such as marketing, production, finance, organization, management and control, strategies, in different types of companies.

For information or any further clarification contact:

[www.bus-man.unito.it](http://www.bus-man.unito.it)

# Metodologia didattica

TEAM DI PERSONE

DOCENTE

ESERCITATORE

TUTOR

DIFFERENTI MODALITA'  
DIDATTICHE

LEZIONI DEL DOCENTE

ESERCITAZIONI

RICEVIMENTO GRUPPI

DIALOGO ON LINE  
DOCENTE-STUDENTE

CAMPUSNET e MOODLE





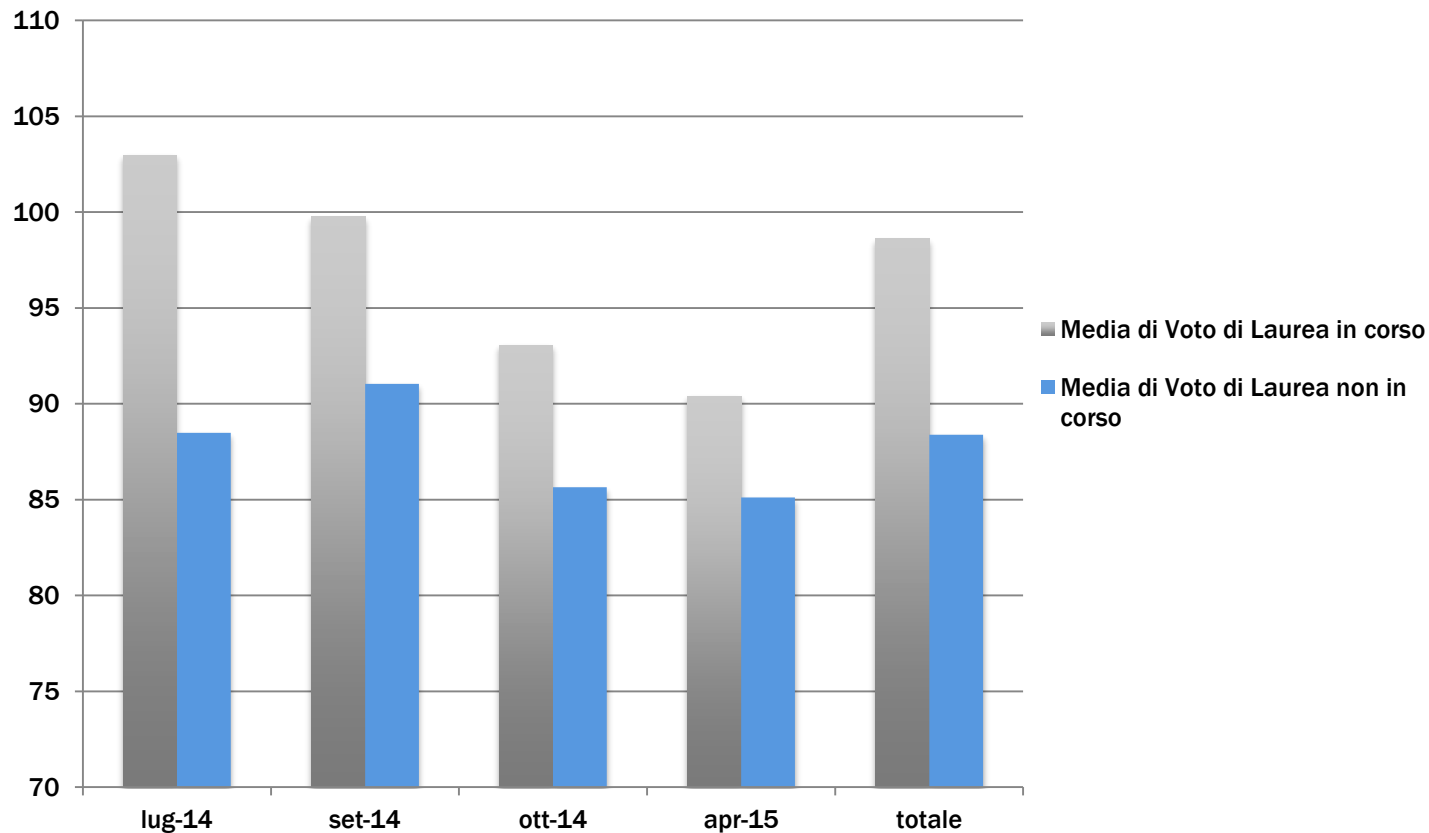
# Gli stage

<b>TIROCINI</b>	<b>curricolari</b>	<b>extra-curricolari</b>	<b>totale</b>
2008	860	348	1208
2009	804	371	1175
2010	906	485	1391
2011	1175	491	1666
2012	1638	536	2174
2013	1922	424	2346
2014	2005	289	2294

Dati Almalaurea, al 30 aprile 2015



# I nostri laureati



**Dati Almalaurea, al 30 aprile 2015**



# Opportunità dopo la laurea



# Dopo la laurea

<b>Ateneo</b>	<b>Proseguimento</b>	<b>Disoccupati</b>	<b>Studenti lavoratori</b>	<b>Occupati</b>	<b>Sì upgrade</b>
Torino	74,5%	3,7%	20,8%	14,3%	51,4%
Bologna	6,7%	-	16%	14,2%	64,4%
Padova	77,5%	1,8%	13,8%	15,2%	57,8%
Firenze	73%	1,5%	18%	15,7%	44,6%
Roma Sapienza	76,7%	2,9%	15,8%	13,7%	43,2%

Dati Almalaurea, al 30 aprile 2015



# Condizione occupazionale dei laureati (Fonte: Almalaurea, 2014)

## - Ad 1 anno dalla Laurea -

### Condizione occupazionale e formativa (%)


Lavora e non è iscritto alla specialistica/magistrale	8,5
Lavora ed è iscritto alla specialistica/magistrale	18,2
Non lavora ed è iscritto alla specialistica/magistrale	67,3
Non lavora, non è iscritto alla specialistica/magistrale e non cerca	2,4
Non lavora, non è iscritto alla specialistica/magistrale ma cerca	3,6

### Condizione occupazionale (%)

Lavora	26,7
Non lavora e non cerca	56,1
Non lavora ma cerca	17,3

# Ingresso nel mercato del lavoro (Fonte: Almalaurea, 2014)

## - Ad 1 anno dalla Laurea -

<b>Numero di occupati</b>	<b>88</b>
<b>Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)</b>	
Prosegue il lavoro iniziato prima della laurea	54,5
Non prosegue il lavoro iniziato prima della laurea	10,2
Ha iniziato a lavorare dopo la laurea	35,2
<b>Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi) </b>	
Tempo dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro	1,3
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	2,3
Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro	3,6



# Profilo professionale del Corso di Studi

<b>Revisore (soc. di revisione)</b>	<b>Revisore legale</b>
<b>Consulente aziendale</b>	<b>Auditor in società di revisione</b>
<b>Manager aree: finanza - marketing - programmazione e controllo</b>	<b>Product Manager</b>
<b>Dottore Commercialista</b>	<b>Esperto Contabile</b>
<b>Manager di aziende pubbliche</b>	<b>Responsabile Commerciale</b>
<b>Responsabile Amministrativo</b>	<b>Responsabile vendite</b>
<b>Responsabile Controllo di Gestione</b>	<b>Consulente Direzione Aziendale</b>
<b>Responsabile Tesoreria e Finanza Aziendale</b>	<b>Credit Analyst</b>
<b>Risk manager in imprese private o pubbliche</b>	<b>Operatore di Borsa, consulente finanziario e trader sui mercati finanziari</b>
<b>Responsabile Risorse Umane</b>	<b>Family Banker</b>
<b>Agente Assicurativo</b>	<b>Manager banche-assicurazioni</b>



**Maurizio Cisi**  
**Presidente Corso di Studi in**  
**Economia Aziendale**

[maurizio.cisi@unito.it](mailto:maurizio.cisi@unito.it)

[www.ecoaz.unito.it](http://www.ecoaz.unito.it)

