

# PERCORSO DI STUDIO ALL'ESTERO

E' possibile frequentare un periodo all'estero:  
sia il 2° sia il 3° anno  
presso Università europee o canadesi



# ... DOVE?

**D - Fachhochschule Osnabrück**

**D - Universität Paderborn**

**D - ESB Reutlingen**

**E - Universidad de Deusto – San Sebastian**

**E - Universidad de Salamanca**

**F - Espeme – Lille/Nice**

**F - EPSCI Groupe ESSEC – Cergy (Parigi)**

**HR- Zagreb School of Economics and Management**

**PL – The Technical University of Lodz**

**SW – University of Gävle**

**UK – University of Brighton**

**UK – Buckinghamshire New University**

**CANADA – Bishop's University – Lennoxville**

**CANADA – Concordia University – Montreal**

**CANADA – Université Laval – Québec**

**CANADA – Université du Québec à Montréal**



**Gli studenti del**

**Corso di laurea in Management**

**dell'informazione e della comunicazione aziendale**

**possono frequentare**

**i corsi in lingua (inglese, francese e spagnolo)**

**con studenti provenienti dalle principali**

**UNIVERSITA' EUROPEE, CANADESI ED**

**AMERICANE**



# ■ STAGE IN AZIENDA IN ITALIA E ALL'ESTERO

- **Durata: minimo 3 mesi (3° anno)**
- **Prima opportunità di inserimento nel mondo del lavoro**
- **Servizio Job Placement per la collocazione in stage in base ad attitudini, aspettative e argomento di tesi degli studenti**
- **Stretta correlazione con la tesi**

**...contatti aziende per stage: 200 aziende in Italia**

**...contatti per stage all'estero con 40 aziende europee**



- **Commerciale**
- **Marketing**
- **Amministrazione e finanza**
- **Revisione contabile**
- **Comunicazione**
- **Risorse Umane**
- **Logistica**
- **Acquisti**
- **Controllo di gestione**
- **Import/Export**
- **Vendite**



- **Manager:**

area comunicazione

area marketing nazionale ed internazionale

area organizzazione eventi

area amministrazione, finanza e controllo di gestione

area risorse umane

- **Responsabile sviluppo nuovi prodotti**
- **Responsabile commerciale**
- **Project manager**
- **Responsabile area vendita**
- **Buyer**
- **Consulente aziendale**
- **Revisore contabile**  
(è necessaria l'iscrizione al Registro dei Revisori Contabili)

Figure professionali descritte nell'Atlante delle Professioni: [www.atlanteprofessioni.it](http://www.atlanteprofessioni.it)



# Contribuzione annuale [Rif. a.a. 2015/16]

**A. Prima rata** (entro il 05/11/2015)  
**€ 494,50\* + € 1.610,00** (contribuzione aggiuntiva)

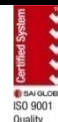
**B. Seconda rata** (entro 17/4/2016)  
**+ 1.100,00** (contribuzione  
aggiuntiva)



# BORSE DI STUDIO “MARCELLA NOVO” AL MERITO E IN INGRESSO

Assegnate agli studenti meritevoli per il Corso di Laurea Interfacoltà in “Management dell’informazione e della comunicazione aziendale” da FINSAA (Associazione per il finanziamento degli Studi in Amministrazione Aziendale):

a.a. 2006/07	5 borse in INGRESSO - 12 borse al MERITO (rif. a.a. 2005/06)
a.a. 2007/08	6 borse in INGRESSO - 16 borse al MERITO (rif.a.a 2006/07)
a.a. 2008/09	8 borse in INGRESSO - 20 borse al MERITO (rif.a.a 2007/08)
a.a. 2009/10	6 borse in INGRESSO - 24 borse al MERITO (rif.a.a 2008/09)
a.a. 2010/11	3 borse in INGRESSO - 33 borse al MERITO (rif.a.a 2009/10)
a.a. 2011/12	6 borse in INGRESSO - 40 borse al MERITO (rif.a.a 2010/11) + 14 borse “ <u>stage abroad</u> ”
a.a. 2012/2013	9 borse in INGRESSO - 61 borse al MERITO (rif.a.a.2011/2012) 9 borse “stage abroad” 6 borse sostegno studio extraeuropeo
a.a. 2013/2014	11 borse in INGRESSO - 49 borse al MERITO (rif.a.a.2012/2013) 30 borse “stage abroad”





**Il Prestito Bridge si basa sul merito degli studi. Non sono richieste garanzie personali**

**TASSO:** fissato a inizio programma. Costante per tutti gli anni di finanziamento: per gli studenti che aprono il conto Bridge fino al 30/6/2015 è 2,86%

**SPESE:** spese tenuta conto gratuite. Bolli vigenti. Estinzione in qualsiasi momento senza penali

## **BRIDGE SI COMPONE DI TRE FASI: EROGAZIONE, ANNO PONTE, RIMBORSO**

**EROGAZIONE (4 anni)** – lo studente accede ad una linea di credito che cresce di importo se mantiene un percorso regolare di studi, acquisendo un n. crediti per anno.

**ANNO PONTE (1 anno)** – una volta laureato, ha diritto ad un “anno ponte” dove non viene ancora chiesto il rimborso

**RIMBORSO (fino a 8 anni)** – terminato l’anno ponte, lo studente rimborsa solo l’ammontare utilizzato con rate mensili di importo costante.



## ATTIVAZIONE DEL SERVIZIO

1. Richiesta online del prestito ([www.prestitobridge.it](http://www.prestitobridge.it))
2. Autorizzazione online dall'Ateneo
3. Istruttoria e apertura del conto in una Filiale del Gruppo Intesa Sanpaolo
4. Disponibilità della prima tranche dopo 3 giorni lavorativi
5. Utilizzo flessibile di quanto messo a disposizione
6. Rimborso (in unica soluzione o con piano rateale in 8 anni)

## Esempio piano finanziamento Corso di Laurea

Studenti laurea triennale	Requisiti di merito al momento dell'accesso al	Importo finanziabile per anno
I ANNO	80/100 all'Esame di Stato	€ 3.000,00
II ANNO	40 crediti formativi	€ 3.000,00
III ANNO	80 crediti formativi	€ 3.000,00

Uno studente che utilizza il massimo della disponibilità nel corso dei 3 anni di frequenza corrisponde nel periodo di rimborso una rata mensile di circa € 110,00 (applicando i tassi correnti)



# DOVE SIAMO: IL SITO

## saa.campusnet.unito.it

The screenshot shows the website's main interface. At the top left is the SAA logo and the text "Dipartimento di Management" and "Corso di Laurea in Management dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale". At the top right is the University of Turin logo and "UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO". A navigation bar contains links for Home, Presentazione, Per chi studia con noi, Servizi agli studenti, Forms, and #SAAper\_come\_fare. A search bar is located below the navigation bar. On the left side, there is a vertical menu with categories: Organizzazione del Corso di Laurea, Certificazioni, Comunicazioni, Documentazione, and SAA People. Below this menu are social media links for Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, and Flickr. The main content area features a central banner for "Open Day 2015" with a 3D character holding a sign that reads "MANAGEMENT DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE". Text above the banner says "INFORMAZIONI E ISCRIZIONI SU: saa.campusnet.unito.it" and "SEGUICI SU" with social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn. Below the banner is a row of 11 colorful icons representing various services: CORSO DI LAUREA, ORIENTAMENTO, PROFILI PROFESSIONALI, DOVE SIAMO, CONTATTI, COME ISCRIVERSI, PROSEGUIRE GLI STUDI, MOBILITA' INTERNAZIONALE, JOB PLACEMENT, GUIDA DELLO STUDENTE, and QUALITA'. Below this row are two more icons: ORARIO LEZIONI and ASSOCIAZIONE ALUMNI SAA. At the bottom left of the main area, it says "Avvisi ed eventi". On the right side, there is a sidebar with sections: "Dipartimenti" (listing the Dipartimento di Management), "Scuola di riferimento" (describing the school's role), "Borse di studio e Prestito Bridge" (listing the Borse di studio "Marcella Novo" and Prestito Bridge), and a logo for "ATLANTE DELLE PROFESSIONI".



## Immatricolazioni

on line sul sito: [www.unito.it](http://www.unito.it)

**Dal 1° settembre al 5 novembre 2015**

Trattandosi di procedure in continuo  
aggiornamento si consiglia  
di verificare costantemente le  
informazioni presenti su [www.unito.it](http://www.unito.it)



**E-mail:**

[orientamento.saa@unito.it](mailto:orientamento.saa@unito.it)

**Internet:**

[saa.campusnet.unito.it](http://saa.campusnet.unito.it)

**Facebook:**

**SAA – SCHOOL OF MANAGEMENT**

**Twitter:**

**@SAA\_Management**

**Linkedin:**

**SAA School of Management**

