

Corso di Laurea in *Management* dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale

Corso di laurea triennale

appartenente alla classe delle lauree in Scienze dell'Economia e della
Gestione Aziendale (classe L-18)



Prof. Massimo Pollifroni – Presidente del Corso di Studi

SAA: Accreditazioni



Ente accreditato per la
formazione superiore,
continua e a distanza
presso la
Regione Piemonte
Certificato n. 1182/001



LA RIFORMA: I DIPARTIMENTI e la SAA S.c.ar.l.



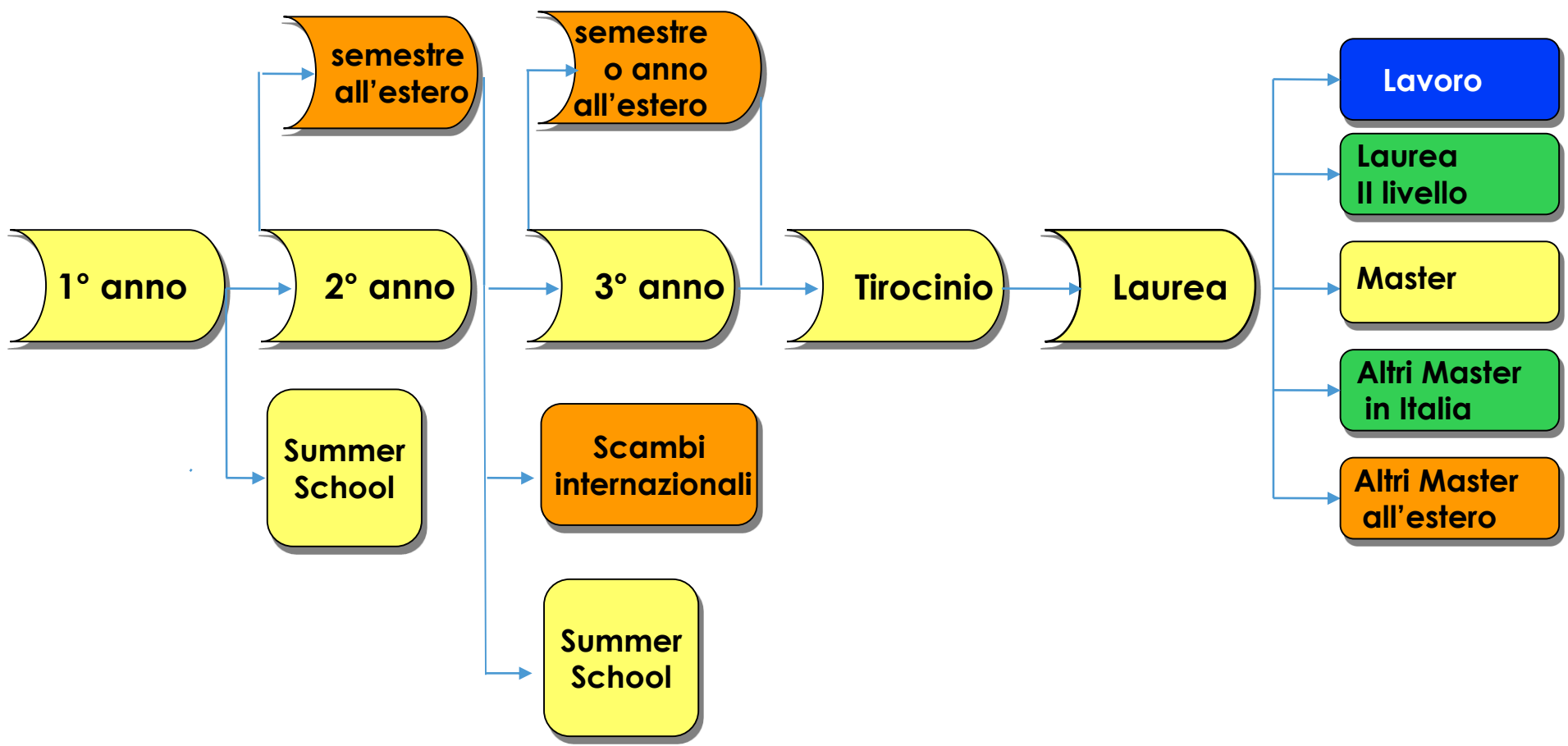
1957: nasce SAA - Scuola di Amministrazione Aziendale Business School dell'Università degli Studi di Torino.



2013: è operativa la Società Consortile a Responsabilità Limitata denominata “Studi in Amministrazione Aziendale e d'Amministrazione Pubblica” (SAA S.c.ar.l)



IL PERCORSO FORMATIVO



Al termine dei tre anni: “dottore in Management dell’informazione e della comunicazione aziendale”

OBIETTIVI FORMATIVI

Al termine del percorso di studi i **LAUREATI**

- Possiedono conoscenze metodologiche di analisi e interpretazione delle dinamiche aziendali
- Acquisiscono competenze in più aree disciplinari (economiche, aziendali, giuridiche, quantitative)
- Conoscono ed utilizzano le più innovative “tecnologie informatiche” offerte dal mercato
- Possiedono ed applicano metodologie di program, project e change management
- Acquisiscono strumenti per la gestione e comunicazione dell’informazione e per interfacciarsi con gli esperti di settore



- Tutorato didattico
- Coach individuale e di gruppo per lo sviluppo delle potenzialità e competenze trasversali
- Portale Didattico/Piattaforma e-learning
- Biblioteca “Marcella Novo”
- Laboratori di informatica
- Laboratorio linguistico
- Internazionalizzazione e programmi Erasmus
- Associazione Alumni SAA



ACCESSO LIBERO

- tempo pieno
- obbligo di frequenza (70% presenze)

Contestualmente all'inizio delle lezioni sono previsti due corsi introduttivi di:

- **Matematica**
- **Fondamenti di comunicazione**

al fine di allineare le conoscenze in entrata degli studenti.



CALENDARIO DIDATTICO A.A. 2015-2016

1° SEMESTRE: 21 settembre – 22 dicembre 2015

Sessione esami: 7 gennaio – 20 febbraio 2016

2° SEMESTRE: 22 febbraio – 8 giugno 2016

Sessione esami: 9 giugno – 30 luglio 2016

Vacanze agosto 2016

Sessione esami: 1 - 17 settembre 2016 (1 appello)



PERCORSO DI STUDI – I ANNO (A.A. 2015-2016)

| DISCIPLINA | CREDITI | ORE |
|--|---------|-----|
| • Economia Aziendale | 8 | 56 |
| • Istituzioni di economia | 8 | 56 |
| • Statistica per l'azienda | 6 | 42 |
| • Matematica per l'azienda | 12 | 84 |
| • Diritto pubblico e dell'Unione Europea - Istituzioni di Diritto Pubblico - Diritto dell'Unione Europea | 11 | 77 |
| • Ragioneria e controllo di gestione - Programmazione e controllo - Ragioneria | 8 | 56 |
| • Marketing | 6 | 42 |
| • Laboratorio office e Presentation | 3 | 60 |
| • Lingua Inglese (1° anno) | - | - |

I programmi degli insegnamenti sono disponibili sul sito: saa.campusnet.unito.it



PERCORSO DI STUDI – II ANNO (A.A. 2016-2017)

| DISCIPLINA | CREDITI | ORE |
|--|-----------|-----------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Diritto privato e commerciale <ul style="list-style-type: none"> - Istituzioni di diritto privato - Diritto commerciale | 11 | 77 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Economia Applicata <ul style="list-style-type: none"> - Economia manageriale - Economia dell'innovazione | 10 | 70 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Sistemi informativi e gestione delle reti aziendali | 10 | 70 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Analisi, progettazione e controllo delle strutture organizzative e dei processi aziendali <ul style="list-style-type: none"> - Analisi e progettazione dei processi aziendali - Analisi, progettazione e controllo delle strutture organizzative | 10 | 70 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Finanza aziendale | 6 | 42 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Linguaggi della comunicazione aziendale | 8 | 56 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Lingua Inglese (2° anno) | --- | --- |
| <ul style="list-style-type: none"> • 2^ lingua straniera (1° anno) (a scelta Francese, Spagnolo, Tedesco) | --- | --- |

I programmi degli insegnamenti sono disponibili sul sito: saa.campusnet.unito.it



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO



<http://saa.campusnet.unito.it>

PERCORSO DI STUDI – III ANNO (A.A. 2017-2018)

| DISCIPLINA | CREDITI | ORE |
|--|---------|-----|
| • Auditing e reporting per comunicazione della performance aziendale | 6 | 42 |
| • Tecnologie web | 6 | 42 |
| • Sociologia dell'informazione e della comunicazione | 6 | 42 |
| • Psicologia dell'organizzazione | 6 | 42 |
| • Lingua Inglese (3° anno) | 12 | 84 |
| • 2^ lingua straniera (2° anno) (a scelta Francese, Spagnolo, Tedesco) | 6 | 42 |

| | | |
|---|----|----|
| • Crediti liberi (a scelta dello studente durante il 2° e il 3° anno) | 12 | - |
| • Tirocinio | 3 | - |
| • Attività integrativa di orientamento (coaching) | 3 | 21 |
| • Prova finale (Relazione di laurea) | 3 | - |

I programmi degli insegnamenti sono disponibili sul sito: saa.campusnet.unito.it



A SCELTA DELLO STUDENTE (A.A. 2015-2016)

In lingua italiana

- Diritto dell'informazione e della comunicazione aziendale
- Strategie d'Impresa
- Diritto Regionale
- Etica Aziendale

In lingua straniera

FALL SEMESTER 2015

- A New World Economy
- Comunicar y Negociar en Ambientes Interculturales
- European Union: Anti-Discrimination Law
- European Union Law on Tourism and Sports
- International Retail and Distribution
- Introduction to Event Planning Management
- Leadership in a Change Management Process
- Les entreprises et leur capital intellectuel
- Professional Communication Skills
- Strategic HR Management

SPRING SEMESTER 2016

- Communication and New Media
- Cross Cultural Communication and Negotiation Techniques
- Economics, Growth, Welfare
- Introduction to Psychology in the Workplace
- La Publicidad y las Diferencias Culturales en el Mundo Hispanico
- Legal Requirements in Business Ethics and Fair Trade
- Project Management and Process Management
- Strategic Management
- Successful Strategies for Young Executives
- Webmarketing

